

四川省经济和信息化厅文件

川经信企业〔2021〕277号

四川省经济和信息化厅 关于印发《四川省“十四五”企业发展规划》的 通知

各市（州）经济和信息化主管部门，有关单位：

现将《四川省“十四五”企业发展规划》印发给你们，请认真组织实施。

四川省经济和信息化厅

2021年12月28日

四川省“十四五”企业发展规划

目 录

一、规划背景.....	3
(一) 发展基础.....	3
(二) 面临形势.....	5
二、发展思路.....	7
(一) 指导思想.....	7
(二) 基本原则.....	7
(三) 主要目标.....	8
三、重点工程.....	9
(一) 实施产业链“领航”企业培育工程.....	9
(二) 实施高成长性企业育成工程.....	10
(三) 实施“专精特新”中小企业发展工程.....	11
(四) 实施小微企业繁荣工程.....	12
四、专项行动.....	13
(一) 创新能力提升行动.....	13
(二) 绿色安全托底行动.....	14
(三) 数字赋能深化行动.....	16
(四) 清欠减负惠企行动.....	17
(五) 开放合作拓展行动.....	19
(六) 管理品质提升行动.....	20
(七) 融资对接服务行动.....	21
(八) 企业人才引育行动.....	22
五、保障措施.....	24

本规划根据《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《四川省“十四五”制造业高质量发展规划》和工业和信息化部等国家部委相关文件，以工业领域尤其是制造业企业为主要规划对象。规划总结了“十三五”时期我省企业发展成效，分析了“十四五”时期我省企业面临的发展形势，提出了“十四五”时期促进企业发展的总体思路、重点工程、专项行动，为促进企业高质量发展提供了指引和遵循。规划期为 2021—2025 年。

一、规划背景

（一）发展基础。

规模实力稳步提升。截至 2020 年末，全省实有市场主体总量突破 700 万户，其中企业数达 179.8 万户。民营企业数达到 162.0 万户，占企业总数的 90.1%，全省企业进入“中国企业 500 强”15 家，进入“中国制造业企业 500 强”13 家，进入“中国民营企业 500 强”12 家。营业收入过百亿的企业达到 74 户，比“十二五”末增加 26 户。营业收入过千亿的企业达到 6 户，比“十二五”末增加 5 户。全省百强企业实现营业收入达 32261 亿元，利润 1552 亿元，税收 1329 亿，百强企业进入门槛从 23.23 亿元提升到 70.63 亿元，增幅达 204%。

结构调整步伐加快。截至 2020 年末，全省规模以上工业企业 14843 家，资质等级建筑企业 7483 家，限额以上批零住餐企业 11293 家，规上服务业 7636 家。五大支柱产业企业培育取得进展，支撑产业实现营业收入 4.2 万亿元，占全省规上工业营业收入比重达到 92.8%，其中电子信息产业规模迈上 1 万亿元台阶。

高新技术企业达 8160 家，是“十二五”末的 3 倍，2020 年实现营业收入突破 2 万亿元，企业主要分布在软件与信息服务、智能装备、新材料等技术领域，其中软件与信息服务领域数量最多。规上软件企业和信息技术服务企业 1863 家，其中软件企业主营收入百亿级企业达 11 家，十亿级企业达 67 家。钢铁化解过剩产能任务提前一年完成，城镇人口密集区危化品生产企业搬迁改造如期完成，规上工业单位增加值能耗累计下降 26.9%。

创新能力有效提升。截至 2020 年末，规模以上工业企业研发支出占比达到 0.92%，开展 R&D 活动的规上工业企业约 3700 余家，规模以上工业企业研发活动覆盖率约为 25%。省级制造业创新中心 13 家，省级以上企业技术中心、工程技术研究中心分别达到 1208 家、321 家，省级以上技术创新示范企业 78 家，四川省现有瞪羚企业达到 100 家。国家级、省级小型微型企业创业创新示范基地 20 个、88 个。在电子信息、装备制造、核技术、新材料、生物医药等重点领域技术创新走在全国前列，核电装备、高端飞行器等领域跻身世界前列，培育壮大了极米科技、先导药业、纵横科技等一批创新型领军企业。

融合发展持续深化。推广以龙头企业牵头打造产业生态圈的组织方式，推动长虹集团、新希望集团创建为国家级大众创业万众创新示范基地（企业类），四川九洲、泸州老窖、中昊晨光等 3 户企业成为首批省级大众创业万众创新示范基地（企业类）。配套企业围绕龙头企业加速向园区集聚，全省工业企业在园区的集中度达 72%。数字经济与实体经济融合进一步深化，工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到

75.6%、50.1%，企业“上云”超 20 万家。制造业与现代服务业深度融合，开展服务型制造的企业比例达到 37%。

全省企业发展虽然取得显著成效，但不强、不优、不大的基本特征没有根本性改变，突出表现在：企业整体实力较弱，“领航”企业、单项冠军企业、专精特新企业数量偏少，产业引领带动能力不足。企业技术创新能力不足，在自主创新、成果转化、数字化转型等方面较为滞后，关键核心技术“卡脖子”问题仍然突出。企业发展结构不优，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重仅 30%左右，多处于产业链、价值链的中低端。企业发展整体质量效益不高，经营管理水平偏低，企业现代管理制度不够健全，制造业企业利润普遍较低。企业发展环境有待改善，涉企政策还存在缺位和不到位的情况，融资难、融资贵以及招工难、人才短缺和流失等问题依然突出，涉企服务体系不够完善，尊重和激励企业家干事创业的社会氛围还不够浓厚。

（二）面临形势。

当今世界正经历百年未有之大变局，国内外宏观环境正发生深刻而复杂的变化。但也要看到，“十四五”时期我国发展仍然处于重要战略机遇期，将开启全面建设社会主义现代化强国的新征程。四川将抢抓国家构建国内国际双循环发展新格局，新时代推进西部大开发、建设成渝地区双城经济圈等新机遇，奋力推动四川省经济社会高质量发展。

从有利条件来看。全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，资源要素配置方式、生产组织模式和价值创造路径都在深刻变革，创新资源加速向企业汇聚，企业创新主体地位进一步凸显。

我国深入推进“一带一路”、成渝地区双城经济圈建设，加快构建国内国际双循环新格局，为企业发展创造了巨大的市场空间。四川大力实施“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略，全力打造“5+1”现代工业体系，推动数字经济和实体经济融合发展，为企业健康可持续发展提供了良好外部环境。“碳达峰、碳中和”大环境下，我省清洁能源优势将为企业绿色低碳发展创造条件。

从面临挑战来看。全球政治格局、经济体系、贸易规则等重组步伐加快、调整力度加大，尤其是新冠肺炎疫情影响广泛而深远，贸易保护主义抬头，企业发展环境日益复杂，开拓国际市场的挑战日益加大。我国经济正处在工业化中期向后期迈进阶段，处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期，结构性、体制性、周期性问题相互交织。我省资源环境外部约束日益加大，要素价格上涨、流通成本上升以及人口红利逐步消失，企业将面对多重压力，亟需从企业制度、治理结构、人才支撑等多个方面加以创新和提升，以适应高质量发展要求。

综合判断。“十四五”期间，我省企业仍处于大有作为的战略机遇期。同时，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多、经济下行压力加大的严峻挑战。需要深化对新发展阶段的认识，进一步贯彻新发展理念，努力从新发展格局中把握新机遇，增强忧患与责任意识，从组织管理、人员能力、业务运营和生态圈融入等多个方面入手，攻克“卡脖子”技术，寻找新伙伴，探索新场景，形成新业态，创造新价值。

二、发展思路

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署以及习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实省委、省政府重要部署，以推动企业高质量发展为主题，健全梯度培育工作机制，引导“专精特新”中小企业成长为国内市场领先的“小巨人”等各类型企业，聚焦重点行业和领域推动“小巨人”等各类企业成长为国际市场领先的单项冠军等“贡嘎培优”企业，促进“贡嘎培优”企业发展成为具有生态主导力、国际竞争力的产业链“领航”企业，加快培育一批资源消耗少、环境影响小、科技含量高、产业效益好、发展可持续的优质企业，助力提升产业链供应链现代化水平，支撑制造业高质量发展。

（二）基本原则。

坚持市场主导，政府引导。以企业为主体、市场为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，调动企业的积极性和创造性。更好发挥政府作用，实施精准服务，为企业做大做强做优创造良好环境。

坚持整体推进，重点突破。聚焦 50 强工业企业、产业链“领航”企业、“贡嘎培优”企业、专精特新中小企业，支持重点企业做大做强、率先突破，发挥引领示范作用，带动产业链上下游企业和各类企业协同发展。

坚持创新发展，融合互动。强化企业创新主体地位，着力推动企业从要素驱动向创新驱动加速演进，加快企业转型升级步伐。深化“互联网+先进制造业”，推动新一代信息技术与制造业

融合发展，促进先进制造业与现代服务业融合共生。

坚持开放包容，绿色低碳发展。以“一带一路”为主线，深化川渝合作为契机，强化东中西部产业协作，引进内外资企业，主动融入国内国际双循环。围绕“碳达峰、碳中和”部署，推动企业节能减排，促进资源循环利用，提升企业绿色低碳发展水平。

（三）主要目标。

力争到 2025 年底，全省企业总量和优质企业数量不断扩大，创新发展取得明显成效，企业发展环境进一步改善。

——**企业能级显著提升。**全省企业保持平稳较快发展势头，力争到 2025 年底，规模以上工业企业增加值年均增速达 6.5% 以上。

——**企业结构进一步优化。**产业链“领航”企业引领支撑作用加强，“贡嘎培优”企业高速成长，中小企业“专精特新”发展态势显现，大中小企业融通发展取得新成效。

——**企业创新能力明显提升。**企业创新体系不断完善，创新对企业发展驱动作用更加明显，企业研发活跃度逐步提高，规模以上工业企业研发经费投入进一步加大。

——**企业发展质量进一步提升。**制造业企业两化融合更加深入，绿色发展持续推进，部分行业领航企业竞争实力迈入全国前列，知名品牌影响力不断扩大，小微企业升规总量显著提升。

——**企业发展环境进一步改善。**基本形成依法保护企业和企业家合法权益的法治环境、公平竞争诚信经营的市场环境，政务服务更加高效，服务体系进一步完善。

表1 “十四五”四川省企业发展主要目标表

类别	指标名称	2020年	2025年	年均增速 [累计数]
规模能级	百亿企业（户）	—	—	增长20户左右
	进入世界500强的企业数（户）	0	2-3	—
	规模以上工业企业（万户）	1.4	2.0左右	—
创新驱动	高新技术企业（户）	8160	12000以上	—
	省级以上企业技术中心（户）	1208	1500以上	—
特色化发展	国家制造业“单项冠军”企业（产品）（个）（项）	11	30左右	—
	国家级专精特新“小巨人”企业（个）	74	300以上	—
	省级专精特新中小企业（个）	2404	3000以上	—
	四川省瞪羚企业	100	400以上	—
融合发展	数字化、智能化工厂（车间）（个）	200	400左右	—
	开展服务型制造的企业比重（%）	37%	45%以上	—
	省级及以上绿色工厂（家）	296	500左右	—
质量效益	规模以上工业企业营业收入利润率（%）	—	—	6
	规模以上工业全员劳动生产率增长（%）	—	—	6.5
服务载体	国家中小企业公共服务示范平台（个）	17	20以上	—
	国家级小型微型企业创业创新示范基地（个）	20	25左右	—
	省级中小企业公共服务示范平台（个）	71	100以上	—
	省级小型微型企业创业创新示范基地（个）	88	120左右	—

三、重点工程

（一）实施产业链“领航”企业培育工程。

聚焦电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等优势领域，以50强工业企业为主要对象，入榜“世界企业500强”“中国企业500强”“中国民营企业500强”为目标，实施50强工业企业提升计划，开展产业链“领航”企业创建，加强企业分类指导，打造一批拥有核心技术、主业突出、管理规范、上下游协同的“生态主导型”大型企业集团。推动大型企业对标国际国内先进水平，创新人才、资本和制度组合，掌握关键核心技术、优化

资本结构、加快并购重组、强化品牌建设，实施产业链供应链国际化布局，适度多元化发展，拓展产业创新生态体系，增强优势资源全球配置能力，提高行业国际国内话语权。到 2025 年，力争入榜“世界企业 500 强”2-3 家，在榜“中国企业 500 强”达到 18 家以上、在榜“中国民营企业 500 强”12 家以上，国家级、省级产业链“领航”企业 8 家，带动提升产业链供应链整体水平。

专栏 1：实施产业链“领航”企业培育工程

实施“领航”企业培育计划。聚焦重点领域，对标国家标准，通过“赛马机制”，采取“企业争创+政府助创方式”，遴选有能力、有志向引领带动产业链发展的优质企业开展领航企业创建，引导企业提高生态主导力和国际竞争力，带动中小企业融通发展，成长为领航企业。

实施 50 强工业企业提升计划。聚焦 50 户产值排名靠前的工业企业，引导企业加强产业、技术、市场、政策等跟踪研究，增资扩产、提质增效，投资布局未来科技，促进技术、人才、资金等要素向重点战略方向集中。鼓励企业扩大产能，提高产品技术含量和附加值，稳固和扩大市场占有率。深化制造业企业招商引资，促进大中小企业融通发展，带动各类企业发展壮大。

分类指导企业发展壮大。深入实施国有大企业大集团培育发展战略，推进混合所有制改革，促进资源向优质企业集中，做强做大有“领航”企业。深入实施民营企业雁阵培育五年行动计划，形成“龙头领军企业+优势骨干企业+快速成长企业”的雁阵企业群，培育我省民营“领航”企业。深入实施自由贸易试验区建设引领性工程，加大对外开放和权益保护力度，培育我省外资“领航”企业。支持企业开展兼并重组。对成功实现并购重组的，给予激励。

（二）实施高成长性企业育成工程。

聚焦机械装备、电气、消费品等传统产业，生物医药、信息技术、精细化工等新兴产业，以专业基础好、创新意识强、发展潜力大的细分领域优质企业为对象，以实施制造业企业“贡嘎培优”计划为重点，开展制造业单项冠军企业提升行动，深化高新技术企业、技术创新示范企业和科技型企业培育，打造 100 户制造业“贡嘎培优”企业，创建一批“单项冠军”企业和“瞪羚”企业。

推动企业对标行业先进水平，开发核心工艺，掌握关键技术，提升关键环节话语权，成为大型企业后备军。鼓励地方引导企业引进合作方，优化股本结构，转换企业经营机制，保持行业领军地位。到 2025 年底，力争培育国家级单项冠军示范企业（产品）30 家（项）、“瞪羚”企业 400 家，助力我省“16+1”重点产业领域和绿色低碳优势产业高质量发展。

专栏 2：实施高成长性企业育成工程

培育“贡嘎培优”企业。聚焦 100 户高成长性企业，制定制造业“贡嘎培优”企业认定服务办法，建立全省重点企业协调服务机制，配套开展人才引育、项目对接、融资对接、管理诊断、高端研修等系列服务活动，努力打造一批资源消耗少、环境影响小、科技含量高、产出效益好、发展可持续的制造业优质企业。

培育单项冠军企业。以“关键核心技术—材料—零件—部件—整机—系统集成”和“关键核心技术—产品—企业—产业链”的链条式培育为导向，聚焦长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，产品市场占有率较高的企业，从技术研发、投融资、人才引进、兼并重组、政府采购等多方面加强引导，培育一批制造业“单项冠军”。

培育“瞪羚”企业。针对创业后跨过“死亡谷”，具备成长速度快、创新能力强、专业领域新、发展潜力大等特征，且进入快速成长期的企业，以成都高新区国家自主创新示范区、绵阳科技城、天府新区及省级以上开发区为重点，重点围绕电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工等支柱产业和新一代人工智能、大数据、5G 等新经济领域，培育一批“瞪羚”企业。

（三）实施“专精特新”中小企业发展工程。

围绕提升产业基础高级化、产业链现代化水平，以提高中小企业竞争力为目标，组织实施“专精特新”企业培育工程，构建创新型中小企业——省级“专精特新”中小企业——国家级专精特新“小巨人”企业梯度培育体系，引导中小企业专注核心业务，提高专业化生产、服务和协作配套的能力，促进“专业化”发展。引导中小企业精细化生产、精细化管理、精细化服务，提升“精细化”水平。鼓励中小企业利用特色资源，突出地方特色，找准优

势产业，培育“特色化”企业。鼓励中小企业开展技术创新、管理创新和商业模式创新，推进“新颖化”发展。聚焦产业基础领域和制造业重点领域，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的“专精特新”企业，提高“专精特新”企业质量效益，提升产业链供应链稳定性和竞争力。积极开展中小企业纾困帮扶，加大对“专精特新”企业的政策扶持和服务。到 2025 年，力争累计培育创新型中小企业 3 万余家，省级专精特新中小企业 3000 家以上，国家级专精特新“小巨人”企业达到 300 家以上，产业链供应链稳定性和竞争力稳步提高。

专栏 3：实施“专精特新”中小企业发展工程

完善“专精特新”培育体系。围绕全省加快发展现代产业体系总体要求，聚焦产业基础领域和制造业重点领域，制定完善分类分级的“专精特新”中小企业培育体系，健全动态调整、分类帮扶的培育机制和省市（州）联动的培育库。

强化“专精特新”培育措施。争取中央财政奖补资金，用好省中小企业发展专项资金，鼓励市（州）根据实际情况设立专项资金，支持中小企业“专精特新”发展。修订《四川省〈中华人民共和国中小企业促进法〉实施办法》，落实国家和省出台的各项涉企政策，开展中小企业发展环境第三方评估，营造良好的发展环境。

强化“专精特新”企业服务。指导公共服务机构为“专精特新”企业量身定做“专属服务包”，提供个性化、差异化服务产品。鼓励金融服务机构通过信贷、股权投资、担保、融资租赁等多种渠道加大对“专精特新”企业的政策支持，面向“专精特新”中小企业开发专属金融产品。支持天府（四川）联合股权交易中心设立“专精特新”专板，培育孵化登陆新三板和北交所。

（四）实施小微企业繁荣工程。

以扩大小微企业总量和提升发展质量为目标，深入推进大众创业万众创新，加大市场主体培育，促进小微企业上规模，推动双创提档升级，完善公共服务体系，进一步激发市场活力和社会创造力。实施“小升规”企业培育计划，遴选一批市场前景广、成长空间大、创新驱动强的小微企业，作为“小升规”重点培育对象，

强化企业升规系统性支持，统筹推动小微企业升级成为规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业。强化中小企业服务能力建设，引导各地建立完善中小企业公共服务平台，构建中小企业公共服务资源区域联动合作机制，加快构建“一体两翼多层”中小企业公共服务体系。“十四五”期间，力争新增规模以上工业企业 6000 户以上。

专栏 4：实施小微企业繁荣工程

实施“小升规”企业培育计划。以引领小型微型企业发展壮大为目标，遴选一批市场前景广、成长空间大、创新驱动强的小微企业，作为“小升规”重点培育对象，强化企业升规系统性支持，完善“小升规”监测机制，加大对培育企业和新上规企业跟踪指导服务，推动各地“小升规”工作重点向壮大数量和提质增效并重转变。

强化服务与政策落实。落实小微企业普惠性税收减免、深化增值税改革及促进企业改制重组等税收政策。落实阶段性减免企业社会保险费政策，继续执行降低社会保险费率政策（基本医疗保险除外）。推进金融顾问服务，引导企业建立规范的财务管理和信息披露机制，提高融资可获得性。加快推进企业信用体系建设，开展企业信用信息征集和信用等级评价工作。

强化素质能力与平台建设。对重点培育企业和新升规企业开展财税知识、统计报表、规范管理、技术创新、市场开拓等方面的培训，每年组织中小企业在线培训、“双创大讲堂”、素质提升培训等活动。深入推进载体平台建设，打造一批国家级、省级中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地和四川省大众创业万众创新示范基地（企业类）。

四、专项行动

（一）创新能力提升行动。

提升自主创新水平。鼓励企业参与“揭榜挂帅”创新攻关，攻克工业母机、高端芯片、基础软件等领域“卡脖子”关键核心技术。支持企业参与产业基础再造工程，加大对核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域布局投入。开展企业创新能力提升专项行动，引导企业加大研发投入，推动规模以上制造业企业普遍建立研发机构，加强新技术、新产品、新工

法、新工艺研发攻关和储备，为企业产品（技术）迭代提供支撑。

建设协同创新体系。支持龙头企业联合用户单位、配套企业、高校与科研院所等上下游资源，组建行业研究院、技术创新联盟等创新联合体，推进产学研用一体化。鼓励大中型企业通过生产协作、共享资源、输出标准、开放市场渠道等方式，赋能关联企业和创业者发展。鼓励有条件的企业主导或参与产业创新中心、制造业创新中心、技术创新中心等国家、省级创新平台。支持企业提升“双创”能力，建设“孵化+创投”“孵化器+商业空间”等新型创新创业公共服务平台以及中试熟化产业基地，打造一批省级以上企业大众创业万众创新示范基地。

促进创新成果转化。加快成德绵国家科技转移转化示范区和省级科技转移转化示范区建设。加快完善技术交易市场，建设知识产权交易平台，引进和培育专业化技术转移机构，促进交易方式多样化和价格市场化。完善高校和科研院所科技成果转化自主决策和市场化定价机制，加强专业化技术转移人才队伍建设。引导和支持企业开展知识产权贯标和专利导航工作，提升企业知识产权综合管理水平。加强对知识产权侵权行为打击力度，健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，建立完善知识产权失信惩戒机制，保护企业尤其是中小企业的创新研发成果。落实首台（套）重大技术装备保险补偿政策，发挥政府性引导基金作用，支持成果转化。

（二）绿色安全托底行动。

推进企业绿色低碳发展。落实相关政策，推动企业发展绿色低碳优势产业。实施重点行业“碳达峰、碳中和”行动，引导企业

制定“碳达峰、碳中和”规划，开展碳核算，推动核心业务减碳。深入推动绿色制造示范单位创建，打造一批绿色低碳工厂、绿色低碳产品、绿色低碳供应链。探索建立健全企业绿色发展评价体系，引导企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，推行产品全生命周期绿色管理。在电子信息、装备制造、油气化工等行业开展绿色低碳供应链管理示范。引导企业采购绿色产品，鼓励采取积分奖励等方式促进绿色消费。推进传统产业企业绿色化发展，加快重点行业、重点领域企业实施绿色化技术改造。鼓励龙头企业、骨干企业发展绿色优势产业，提高成套解决方案服务与装备保障能力。加快建设集信息交流传递等为一体的线上绿色制造公共服务平台，培育一批具有特色的专业化绿色制造服务机构。支持企业开展产品碳足迹认证。

推进企业节能减排。落实新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制的政策，推动实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。持续实施节能诊断，探索开展用能预算管理，加强企业能源管理体系建设，全面提升能源管理意识和能力。全面推进清洁生产，依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。深入推进重点行业能耗管控，严控高耗能、高排放项目盲目发展，全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业企业实施电能替代和电气化改造。加强工业固体废物和再生资源的综合利用，全面推行循环生产方式，促进企业、园区、行业间链接共生、原料互供、资源共享，打造垂直一体化循环产业链。促进再制造产业高质量发展，培育专业化再制造旧件

回收企业。

强化企业安全生产管理。落实企业安全生产主体责任，支持企业加大安全生产投入，强化重点环节管理。突出源头管理，落实新、改、扩建项目安全设施“三同时”要求。全面推行安全生产清单制管理，健全落实安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”机制，有效防范和遏制安全生产事故发生。鼓励企业开展安全生产教育，普及安全生产知识和技能培训，加强中小企业一线员工安全培训，推动中小企业安全生产培训制度化和规范化。支持企业推广应用安全生产适用技术以及新装备、新工艺、新标准，推动“工业互联网+安全生产”，促进安全生产迈上新台阶。

（三）数字赋能深化行动。

推动企业数字化转型。围绕汽车制造、新材料、钢铁、优质白酒等行业重点企业，加快数字技术全流程应用，培育平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式。鼓励企业建设智能制造单元、智能生产线、共享车间、智慧工厂，持续推动智慧企业建设，实现精益生产、敏捷制造、精细管理和智能决策。开展中小企业数字化赋能专项行动，支持中小企业加快传统制造装备联网、关键工序数控化等数字化改造。创新企业数字化运营解决方案，针对不同中小企业的需求场景，开发使用便捷、成本较低的中小企业数字化解决方案。加快建设区域型、行业型、企业型数字化转型促进中心，为企业提供数字化转型产品、服务、解决方案等支撑。

推进企业上云上平台。鼓励龙头企业打造一批面向垂直行业和细分领域的工业互联网平台，支持行业领军、平台企业面向行

业中小企业开放数字基础设施、核心资源等，促进资源和能力共享，实现设备共享、产能对接、生产协同。培育工业软件、传感器等工业互联网建设关键环节企业，补齐产业短板。建设工业互联网安全公共服务平台，强化对中小企业的网络和数据安全技术服务支持，持续提高数据汇集与赋能能力。深入实施“万企上云”行动，推动工业设备和业务系统上云上平台，提升中小企业数字化、网络化和智能化运营水平。推进重点行业工业互联网标识解析节点建设，推动企业内外网改造升级。

发展制造型技术服务。深化先进制造业与现代服务业融合发展，推动企业从生产型制造为主向“制造+服务”转型，从单纯提供产品向提供“产品+服务”整体解决方案转变。支持企业开展工业设计、检验检测认证、总集成总承包、节能环保、全生命周期管理、供应链管理等服务，遴选培育服务型制造示范企业、平台和项目，打造一批服务型制造国内领先企业和产业集群。鼓励企业探索发展工业设计、个性化定制、柔性化生产、远程维护、云制造、工业电商等服务型制造新业态新模式，深化研发、生产、流通、消费等环节相互关联，持续推动服务型制造创新发展。支持服务型制造解决方案供应商和咨询服务机构发展，推动面向服务型制造的综合服务平台、专业服务平台和共性技术平台建设。

（四）清欠减负惠企行动。

落实减税降费推进减负清欠。深入落实小型微利企业减征所得税、研发费用加计扣除、支持科技创新进口等税收优惠政策。深入推进降本减负，严格执行涉企行政事业性收费清单管理制度。继续开展清理拖欠中小企业账款专项行动。出台《四川省贯

彻落实《保障中小企业款项支付条例》工作实施方案》，发挥拖欠中小企业款项投诉服务平台作用，加强大型企业应付账款管理，对滥用市场优势地位逾期占用、恶意拖欠中小企业账款行为，加大联合惩戒力度。

完善涉企公共服务体系。建立完善重点企业协调服务机制，支持地方为重点企业提供专属服务。开展送服务进企业活动，2025 年底前，推动地方对重点企业实地走访全覆盖。组织开展智能制造进企业活动，面向企业开展标准宣贯、现场诊断和供需对接。完善志愿服务模式，推动各地建立专家志愿服务团或服务工作站，为企业提供专家辅导服务。组织开展供需对接活动，促进大型企业扩大向中小企业采购规模。开展税收服务“春雨润苗”专项行动，开通税费服务直通车，为“专精特新”中小企业提供“点对点”精细服务。持续开展“联合国中小微企业日”“法律政策宣讲下基层进企业”“税务助企市州行”等系列宣传活动。举办中国（四川）中小微企业服务大会、“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛、“创客天府”创新创业大赛等。

进一步营造良好市场环境。贯彻《四川省企业和企业经营者权益保护条例》《四川省优化营商环境条例》等法律法规。打击假冒伪劣行为，加强反垄断和反不正当竞争执法司法。落实外商投资法及其实施条例，实行高水平投资自由化便利化政策，支持地级及以上城市开展外商投资企业注册登记。深化“证照分离”改革，推进“互联网+政务服务”，精简审批备案事项，推行告知承诺制度，优化政务服务。搭建助企惠企线上线下平台，推动“企业找政策”向“政策找企业”转变。有针对性地出台惠企利企便企政策措施。

（五）开放合作拓展行动。

加强双城经济圈企业协同。以成渝地区双城经济圈产业协同、成渝工业互联网一体化发展示范区建设为契机，促进成渝地区双城经济圈重点行业企业全面协作，支持有条件的企业开展跨行政区、跨行业、跨所有制并购重组、相互参股。围绕完善区域产业配套，协同引进和培育关键零部件生产企业。深化五区企业协同，发挥成都首位城市的带动作用，鼓励成都企业与其他市州企业开展多种形式的合作，实现企业跨区域协同发展。支持和引导县域企业发展，推动企业改造升级、拓展市场。

主动对接国内发达地区。承接东部沿海地区产业转移，支持和引导企业扩大与京津冀、长三角、泛珠三角等区域企业的合作，促进内陆与沿海沿江沿边企业协作。用好新时代推进西部大开发的重大机遇，鼓励企业围绕成渝西昆贵等西部重点城市开展合作，提升企业综合实力。抢抓泛珠区域粤桂黔滇川高铁经济带建设机遇，支持企业广泛嵌入区域分工链。鼓励地方举办专业化博览会等活动，促进区域企业交流合作，吸引知名企业生产基地整体转移和关联企业协同转移。

鼓励企业开拓海外市场。鼓励企业树立全球视野，开展跨国经营，引导企业在品牌、资本、市场、人才、技术等方面实施国际化战略，开展跨国经营。支持有实力的企业通过绿地投资、并购投资等多种方式到境外开展投资合作，优化产业链全球化布局，降低供应链成本。支持企业将总部机构、研发设计、高端制造、营销中心、结算中心等环节布局四川，推动境内外产业链协调联动。鼓励重点企业充分利用国际创新资源开展高新技术和前

沿技术领域投资合作，参与“一带一路”国家基础设施互联互通项目建设，通过投建营一体化等方式开拓对外工程承包市场，带动设备、产品、服务、技术出口。依托中欧跨国采购平台（SEPP）等，推动四川制造业产品融入欧美供应链，带动有条件企业组团“出海”。

（六）管理品质提升行动。

促进企业管理创新。引导各类企业建立现代企业制度，推动企业降本增效、创新经营模式增效、市场开拓增效、战略转型增效，全面管理和控制生产经营成本，延伸产业链，拓展发展新空间，转变生产经营模式，提高战略应变能力和风险防控能力。实施分类指导，鼓励大企业大集团聚焦战略布局和核心优势产业，理顺集团与子公司体制关系、激发子公司生产经营活力，优化多元板块、处置低效资产，持续推进治理体系和治理能力现代化；推动中小企业树立现代企业经营管理理念，加强财务、质量、安全、用工等基础管理，提升企业综合管理水平。开展重点行业企业管理对标，实施管理现代化创新成果推广，开展中小企业管理咨询诊断服务，组织实施专题培训，塑造一批同行业管理标杆。

推进品牌质量建设。深入开展质量提升行动，提高四川企业产品、工程和服务质量，支持企业争创中国质量奖，培育“天府名品”高端区域质量品牌。实施品牌培育、品质提升计划，培育一批品牌示范企业和四川制造精品，打造“四川品牌”“百年老店”。实施企业标准“领跑者”制度，支持企业主导或参与制定（修订）标准。加强地方标准制（修）订，支持企事业单位、科研院所、工业企业等加强基础共性和关键技术标准研究，形成一批四

川特色先进标准。引导企业创新营销模式，探索圈层信息分享、体验式产品开发、意见领袖引导等新零售方式，推动营销数字化，持续提升品牌传播力、竞争力和溢价能力。举办四川消费品精品展、消费品品牌发布等系列活动，选树重点企业品牌建设典型案例，塑造“四川精品”形象，讲好“四川造”品牌故事。

强化企业党建引领。坚持党对企业工作的全面领导，加强企业党建工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以党建引领企业高质量发展。促进企业党建与企业文化建设深度融合，引导企业重视先进的企业文化建设，塑造企业共同愿景与价值观念，提高企业员工凝聚力、创造力和社会认同感。鼓励企业搭建智慧党建线上平台，推动企业党建信息化、区域化和规范化，引导企业对党建载体和形式进行创新性探索实践。发挥群团作用，推动企业加强党组织和工会组织、职工代表大会制度建设，强化企业内部监督，增强企业凝聚力。将企业党建与基层治理、涉企服务等相融合，构建区域化大党建格局。

（七）融资对接服务行动。

创新金融产品。加快推动“5+1”产业金融体系建设，推广以供应链核心企业带动为特点的应收账款融资，创新产业链融资模式。鼓励金融机构完善绿色金融体系，推动产品创新。引导各类金融机构开发适合小微企业特点的金融产品和服务。强化社会信用体系建设，支持金融机构开展基于企业信用状况的专项信贷融资。完善“园保贷”“天府科创贷”“服保贷”“信易贷”“应急转贷”“制惠贷”等融资增信产品，推广“订单贷”“政采贷”“银税贷”等便捷产品和服务。支持银行对外贸企业开展保单融资。引导金融机构做

好中小企业政府采购融资支持，推行订单质押融资。

拓宽融资渠道。深入实施“五千五百”上市行动计划，动态筛选企业进入全省上市后备企业资源库。发挥区域性股权市场作用，支持天府股交中心等区域性股权市场推广设立“专精特新”上市培育专板，运营科技创新专板等，分层次、分行业、分梯队为企业提供投融资对接、改制、培育孵化、证券登记托管等多方面服务。鼓励符合条件的企业发行企业债券融资。用好政府性引导基金，引导创业投资机构和社会资本加大对企业投资力度。推动中小企业法人产权交易试点和股权融资试点。

完善担保体系。争取国家融资担保基金对我省的再担保业务和股权投资支持。推广“政府+保险+担保+银行”等风险共担模式。完善以省级再担保机构为龙头，政府性融资担保机构为主体、覆盖省市县多个层次的中小企业融资担保服务体系。鼓励再担保机构积极扩大覆盖面和提高分险比例，牵头构建与银行业金融机构“总对总”的合作关系。支持通过整合、增资等方式，培育资本规模较大、风险管控能力强的政府性融资担保机构。用好国家小微企业融资担保业务降费奖补政策和省级财政金融互动奖补政策，支持政府性担保机构进一步降低小微企业担保费率，增加小微企业融资担保业务量。创新担保业务发展模式，探索开展“投担业务联动”，为企业开展投资、委托贷款等多元化的金融服务；鼓励开展知识产权、应收账款、动产、股权等抵（质）押担保业务和信用担保业务。

（八）企业人才引育行动。

培育企业家队伍。组织开展“贡嘎培优”企业高端研学、专题

交流等活动，开展企业家管理者素质提升、融资能力提升和领军人才等系列专题培训。实施企业家能力提升及“新生代”企业家培养计划，开展创新型企业家培育。弘扬企业家精神，选树优秀企业及企业家，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的良好社会氛围。鼓励企业履行社会责任、参与社会公益和慈善事业。支持企业牵头建设一批具有影响、有特色的企业家培训基地。

壮大技能人才队伍。推行企业新型学徒制，引进和培养一批熟练掌握生产技术和工艺的急需紧缺高技能人才。继续开展“百日千万网络招聘专项行动”，支持企业通过在发达地区设立子公司等方式拓宽人才招募和使用渠道。引导企业做好技术工人职业生涯规划，建立完善技术工人晋升通道。建设高职及本科院校和高技能人才培训基地、技能大师工作室等平台载体，提升高技能人才培养水平。鼓励有条件的企业设立职工培训中心，支持企业广泛开展职工岗前培训、岗位技能提升培训。鼓励企业开展或参与技能竞赛、行业标兵评比，打造一流产业工人队伍。

引进企业高端人才。实施“天府峨眉计划”“天府青城计划”等人才计划等，完善人才安居就医、子女就学、家属就业等服务措施，加快培养高精尖短缺人才和团队。鼓励柔性引才用才，推动大专院校、科研院所专业技术人员服务创新型企业，探索研究型企业事业单位与创新型企业之间的人才柔性流动机制。逐步壮大职业经理人队伍，发展完善职业经理人制度与市场。深化职称制度改革，完善人才评价体系。培育各类人才中介服务机构、人力资源服务企业 and 行业协会等，吸引高端人才在我省企业落地生根。

五、保障措施

(一) 加强组织协调。发挥发展改革、经济和信息化、财政、科技、市场监管、国资等涉企部门作用，整合各地、各部门资源，形成工作合力。建立健全重点企业协调服务机制。支持市（州）通过竞进拉练等方式，推动各项目标任务具体落实。发挥行业协会、商会等社会服务组织桥梁纽带作用，提高其服务能力和水平。

(二) 强化要素保障。争取国家支持“专精特新”中小企业高质量发展、融资担保降费奖补等中央财政专项支持，用好省级工业发展资金、中小企业专项资金和中小企业发展基金等专项（基金），支持企业跨越发展、兼并重组、协作配套、专精特新发展等。鼓励各地建立企业发展专项资金（基金）。落实国家、省减税降费，政府采购促进中小企业等政策。创新中小企业用地评价和供给制度，保障创新型企业发展用地。实施企业“亩均论英雄”评价，推行工业用地“标准地”改革。深化要素市场化配置，放宽电力市场交易准入，推进油气体制改革。

(三) 积极宣传推广。不定期开展规划落实情况调研，及时推广各地促进企业发展的经验与做法，传递川企声音、讲好川企故事、宣传川企典型。对有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以宣传，增强企业发展信心，营造全社会尊重、关爱、支持企业发展的良好舆论氛围。

信息公开选项：主动公开

四川省经济和信息化厅办公室

2021年12月29日印发

