附件1

年度重点活动计划

| 时间 | 活动场次 | 主要内容 | 活动 举办地 | 聚焦产业 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一季度2—3月 | 1场 | 1. 结合“百千万工程”和“绿美广州”主题，举办“绿美广州”植树添绿活动暨2025“科创下午茶“启动仪式。2. 印发《广州市科协关于征集重点产业链企业技术难题和需求的通知》，面向区科协和企业园区征集技术需求并开展供需匹配。 | 从化区 | 农业、中医药产业、健康、文旅 |
| 第二季度4—6月 | 4场 | 1. 结合国际投资年会、金交会等，举办科技金融、产业投融资相关成果洽谈会、产业投资项目路演等。2. 结合“院士智链行”主题活动，组织院士专家走进企业，围绕企业创新需求进行科技攻关和研究成果转化。3. 依托大湾区青百会举办青年科技人才专场对接活动。4. 持续开展需求挖掘和供需匹配工作，对已初步对接项目进行跟踪走访。 | 越秀区 | 生物医药、现代服务业 |
| 海珠区 | 人工智能、数字经济、低空经济 |
| 荔湾区 | 现代中药与高端医疗器械、激光与增材制造 |
| 天河区 | 金融业、软件和信息技术服务业、现代商贸业、科学研究和技术服务 |
| 第三季度7—9月 | 4场 | 1. 结合创交会等，举办技术成果对接、项目路演活动等。2. 持续开展需求挖掘和供需匹配工作，对已初步对接项目进行跟踪走访。 | 白云区 | 化妆品、新能源和新型储能、生物医药、低空经济、营利性服务业 |
| 黄埔区 | 汽车、新型显示、集成电路、生物医药、美妆大健康、高端装备、绿色能源、新材料 |
| 花都区 | 汽车产业、临空产业、新能源 |
| 番禺区 | 汽车、时尚、互联网服务业 |
| 第四季度10—12月 | 3场 | 1. 结合大湾区科学论坛等，组织广州科技创新主体对接港澳优质资源，开展走访调研、成果对接、人才交流等活动。2. 持续开展需求挖掘和供需匹配工作，对已初步对接项目进行跟踪走访。3. 举办2025“科创下午茶”总结会。 | 南沙区 | 海陆空全空间无人体系、海洋科技、绿色低碳、生物医药、智慧交通 |
| 增城区 | 智能传感器、高端电子信息新材料、低空经济、现代交通、健康文旅 |

附件2

2025“科创下午茶”合作伙伴申请表

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 单位名称 |  | 注册地 |  |
| 单位类型 | □企业 □事业单位 □社会组织 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 项目负责人 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位地址 |  | 邮政编码 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 二、项目团队主要参加人员情况（不少于3人） |
| 姓名 | 工作单位 | 职务和职称 | 联系电话 | 分工 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 三、单位简介 |
| （单位简介，限200字） |
| 四、可提供资源（简单描述） |
| □场地 |  |
| □专家 |  |
| □项目 |  |
| □融资 |  |
| □宣传 |  |
| □技术成果 |  |
| □其他 |  |
| 五、活动安排 |
| 实施时间 |  | 活动主题 |  |
| 行业领域 |  | 聚焦产业 |  |
| 活动时长 | 半天/全天 | 活动地点 | ××市××区 |
| 人员规模 |  |
| 六、申请单位意见 |
| 单位负责人（签字）： 单位公章: 年 月 日 |

附件3

活动方案参考模板

2025年“科创下午茶”之×××主题活动

一、活动背景

二、组织架构

指导单位：广州市科学技术协会

主办单位：各合作伙伴

承办单位：×××、×××；

协办单位：×××、×××；

支持单位：×××、×××。

三、活动主题

四、活动时间及地点

五、参与嘉宾

（包括姓名、单位、职务、简介等）

1. 活动流程（仅供参考）
2. 视频暖场
3. 领导致辞
4. 主题分享
5. 项目路演
6. 互动交流
7. 总结合影
8. 活动宣传

（撰写活动宣传计划，包括宣传渠道、宣传内容、宣传时间

安排等）

1. 推进成果转化的工作计划

（按照“需求挖掘→供需匹配→举办“科创下午

茶”→跟踪服务→形成优秀对接案例”的工作步骤，对活动前后促进科技成果转化的工作内容予以细化）

附件4

资源清单

重点对接科创与产业资源，搭建相关资源的常态化沟通交流渠道，为“科创下午茶”活动顺利开展提供资源支撑。

一、上级单位资源

积极争取中国科学技术协会、广东省科学技术协会等上级指导单位的人才资源、学术资源储备，发挥科协桥梁纽带作用，对接一批国家、省级重点实验室、重点产业链链主企业、知名金融机构、科技服务机构，以及杰出科学家、优秀青年科技人才，为主题活动开展提供支持。

二、各级学（协）会资源

充分发挥国家与省、市各级学（协）会平台优势，结合产业发展需求，链接相关产业学（协）会，推动新成果、新技术等优质资源与企业“零距离”精准对接，推动科学家、企业家、创投家和技术经理人高效交流和全流程介入，助力科技成果落地转化。

三、职能部门资源

联动市区科技、工信、商务、投促等部门，撬动21个战略性产业集群和未来产业资源以及现代服务业、招商、投资领域资源，邀请相关部门加大对“科创下午茶”品牌的支持力度，通过政策引领、联合主办等方式对活动进行赋能。

四、展会论坛资源

依托创交会、海交会、金交会、广州国际投资年会等具有影响力的展会活动，以及大湾区科学论坛、顶尖科学家湾区论坛等广州地区顶尖论坛，融合相关会议、论坛所构筑的创新平台，以及集聚的科学家、国际科技组织、各领域专家资源，围绕战略新兴产业、未来产业领域组织多形式的“科创下午茶”活动，推动顶尖会议资源持续落地转化。

五、合作伙伴资源

利用好创交会原有成果转化服务平台，在原有99家创交会成果转化基地基础上，面向社会广泛鼓励动员企业、科研机构、高校、社会团体、科技服务机构、孵化器及众创空间等单位或机构开展“科创下午茶”活动，共享创新成果资源，促进成果交流与传播。

六、金融机构资源

充分利用广州产业母基金、广州创投母基金、广州科创母基金、广州科技型中小企业风险损失补偿资金池、广州市知识产权质押融资风险补偿机制等优势，联合全国头部基金、金融机构等产业投融资资源，加大对优秀科技成果和重点产业的转化落地。

附件5

重点产业链企业技术难题和需求表

|  |
| --- |
| **填表单位： 填表日期： 联系人： 联系电话：**  |
| 序号 | 所属重点产业链 | 企业名称 | 技术难题名称 | 是否涉及非标技术 | 关键技术难点 | 企业现有生产工艺及技术状况 | 预期达到目标或指标 | 科研技术资源对接需要 | 意向对接的全国、省市学会（或专家） | 期望与科研技术资源的合作方向 | 是否希望参加供需对接活动 | 对接联系人及电话 | 其他意见和建议 |
| 示例 | 新能源 | 广州×××新能源科技股份有限公司 | 超低环境温度场景下的智慧储能与柔性调控关键技术 | 否 | 1. 超低环境温度与动态需求响应场景下……能效提升关键技术;2. 智慧储能与柔性调控技术在……中的工程应用。 | 在空气能热泵技术领域取得了显著成就，包括：1. ……；2. ……；3. ……。 | 技术指标：1. 能效提升 10%以上；2. 产业化样板项目三个以上；3. 噪音水平降低5分贝以上。 | 全国高校、科研院所、重点实验室 | 中国制冷学会 | 技术诊断指导；联合开发；共建新研发、生产实体 | 是 | ×× | 需要院士团队、博士、高工人才合作 |

附件6

招商线索登记表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 线索名称 | 行业门类 | （预计）投资总额 | 省重点产业链 | 市级产业链 | 投资方 | 简介 | 前期接洽情况 | 项目诉求 | 拟落户区 | 联系人电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |